



# Политика в области качества ООО «ФРОСТ»

## **Наша миссия:**

Завоевание доверия потребителей и укрепление статуса надежного поставщика продукции, за счет выполнения договорных обязательств, соблюдения законодательных и нормативных требований при проектировании и производстве систем отопления, вентиляции и кондиционирования.

## **Стратегия развития до 2025 г.:**

Повышение конкурентоспособности, обеспечение финансовой устойчивости организации и получения планируемой прибыли и стабильности за счет выполнения целей в области качества.

## **Политика в области качества:**

1. Лидерство и приверженность руководства управлять деятельностью предприятия в соответствии с требованиями стандарта ISO 9001 и IATF 16949.
2. Изготовление высококачественной и конкурентоспособной продукции, соответствующей запросам и ожиданиям потребителя.
3. Соблюдение сроков изготовления продукции и повышение производительности.
4. Увеличение объема продаж продукции за счет:
  - поиска новых рынков сбыта;
  - оптимизации ценовой политики;
  - активного делового сотрудничества в программах импортозамещения;
  - модернизации и усовершенствования конструкции системы отопления и кондиционирования;
  - повышения технической и технологической оснащенности предприятия;
  - исключения несоответствующей продукции на всех этапах производственного цикла и улучшения качества продукции.
5. Продвижение на рынок новых моделей.
6. Приобретение нового оборудования, своевременное поддержание материально-технической базы предприятия.
7. Регулярное обучение персонала предприятия.

Генеральный директор ООО «ФРОСТ»

В.А. Бояркин

18.12.2021г.